



WWW.TECHMEC.IT

TECNOLOGIE MECCANICHE

SISTEMI PER PRODURRE

QUATTRO CHIACCHIERE CON...
VALERIA TIRELLI

LA MACCHINA DEL MESE
FICEP - XBLADE

IN COPERTINA
ATTRAZIONE MAGNETICA

Anno 55 | Maggio 2024



1974 - 2024
50
ENDLESS ATTRACTION

SPD
Magnetic Solutions



ATTRAZIONE MAGNETICA

SPD HA FATTO DELLA TECNOLOGIA MAGNETICA
ELETTRUPERMANENTE LA **CHIAVE DEL SUO SUCCESSO**.
UN SUCCESSO CHE CONCILIA TECNOLOGIA AVANZATA,
PROFESSIONALITÀ DEL PERSONALE, QUALITÀ DEI SISTEMI
DI ANCORAGGIO PEZZO E DEL SERVIZIO AL CLIENTE. E OGGI
L'AZIENDA BERGAMASCA FESTEggia I SUOI 50 ANNI DI ATTIVITÀ.

di Ernesto Imperio ed Ezio Zibetti

Fondata a Caravaggio nel 1974 con l'obiettivo di progettare e produrre attrezzature che sfruttano le peculiarità della tecnologia magnetica ed elettromagnetica, SPD ha saputo affrontare le sfide del mercato con professionalità e lungimiranza raggiungendo traguardi produttivi e commerciali significativi a livello nazionale e internazionale. Dai sistemi magnetici per l'ancoraggio dei pezzi nelle lavorazioni di fresatura, rettificazione, tornitura ed elettroerosione alle soluzioni per il sollevamento e la movimentazione di carpenteria metallica, dai sistemi magnetici per lo stampaggio a iniezione delle materie plastiche a quelli per le presse di stampaggio della lamiera ad altre soluzioni ancora, fino a quelle destinate ad applicazioni di automazione robotizzata. Sono queste le principali famiglie di prodotto che l'azienda bergamasca

propone all'ampio e diversificato mondo manifatturiero andando a soddisfare la maggior parte delle esigenze di bloccaggio, sollevamento e movimentazione in svariati settori applicativi come l'automotive, l'energia, il bianco, il navale, il ferroviario, il siderurgico e altri settori di nicchia. Si tratta di un'ampia offerta di soluzioni tecnologicamente avanzate che rappresentano il frutto di 50 anni di attività rivolta alla produzione di attrezzature, sia standard sia speciali. Sebbene acquisita totalmente nel 2014 dal Gruppo tedesco Schunk, che già dal 2007 deteneva una quota di minoranza della proprietà, SPD ha mantenuto ampia autonomia organizzativa e produttiva, avvalendosi altresì della rete commerciale Schunk per rafforzare la sua presenza sui mercati esteri e per affermarsi come uno dei maggiori player nel campo delle soluzioni magnetiche industriali.



Roberto Pola, Amministratore Delegato di SPD

Il mondo del prodotto speciale è stato quello che, storicamente, ha lanciato l'azienda nel settore delle attrezzature magnetiche. La customizzazione dei prodotti, che oggi incide per circa il 60% del fatturato, ha sempre esaltato il ricco know-how e l'alta flessibilità della strut-

Tecnologia magnetica elettropermanente



A sinistra: la progettazione del prodotto e la risoluzione dei problemi specifici dei clienti sono due dei punti di forza di SPD

A destra e sotto: due applicazioni dei piani magnetici SPD nelle lavorazioni di fresatura



tura produttiva di SPD e ha consentito di farsi apprezzare dai mercati per la qualità dei prodotti e dei relativi servizi di pre e post vendita.

«Il 2024 - sottolinea Roberto Pola, Amministratore Delegato dell'azienda bergamasca - segna mezzo secolo di attività della nostra azienda; è una tappa significativa di un percorso di crescita costante che affonda le sue radici nella nostra capacità di fare innovazione con l'obiettivo di rendere i prodotti più sicuri, di maggiore qualità e ad alto contenuto tecnologico, e i diversi brevetti che registriamo annualmente lo dimostrano. I brillanti risultati fin qui raggiunti li vogliamo condividere con i nostri stakeholder organizzando nel mese di giugno un evento celebrativo concepito in due momenti distinti: uno rivolto ai nostri clienti sempre più numerosi e sempre più fidelizzati, l'altro rivolto al nostro personale e a tutti quelli che sono passati da qui lasciando un segno importante in favore

della crescita di SPD. Una crescita che è sempre stata guidata dall'umiltà di ascoltare i clienti e i collaboratori, all'interno di SPD e del Gruppo Schunk: il nostro mood è crescere insieme».

SPD: muoversi guardando al futuro

Le sedi dell'azienda sono ubicate tutte a Caravaggio e accolgono 150 dipendenti su una superficie complessiva di circa 25.000 m²; qui vengono svolte tutte le attività, dalla Ricerca & Sviluppo alle lavorazioni meccaniche su macchine utensili a CNC, dall'assemblaggio delle attrezzature al service, dalla logistica di materie prime e prodotti finiti all'amministrazione.

La tecnologia che è alla base della proposta della SPD è quella dell'elettromagnetismo permanente, che si pone in alternativa al classico campo elettromagnetico, oltre che ai sistemi di ancoraggio meccanico. I sistemi magnetici elettropermanenti, la cui configurazio-

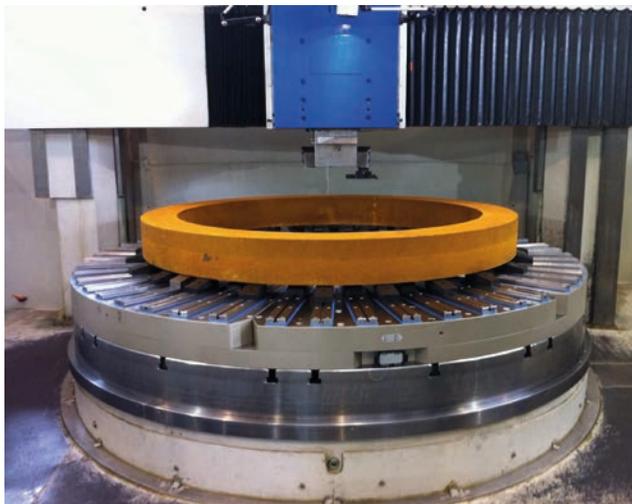
ne polare varia in base all'applicazione e a dimensione, forma e spessore del pezzo da bloccare, sfruttano la capacità di generare forza magnetica utilizzando la corrente elettrica solo durante le fasi di magnetizzazione/smagnetizzazione; queste durano pochi secondi. Da qui scaturisce una serie di vantaggi che, in estrema sintesi, vanno dal risparmio energetico alla sicurezza intrinseca, dalla flessibilità alla semplicità e alla rapidità di utilizzo.

«Intorno a questo valore tecnologico - afferma Roberto Pola - costruiamo sia la strategia di prodotto sia la strategia di mercato. La tecnologia magnetica elettropermanente è nata da tempo, ma è nuova se la si considera negli ambiti industriali, persino più recente dell'introduzione della robotica e dell'automazione in fabbrica.

L'integrabilità delle nostre soluzioni nei sistemi di produzione avanzati è il punto di forza che esalta le nostre competenze

Un esempio di applicazione della soluzione SPD in tornitura verticale

Piani magnetici in fase di rettifica in uno degli stabilimenti di SPD



trasversali di meccanica, elettrotecnica, elettronica e informatica, favorendo così la fidelizzazione del cliente sia verso la SPD sia verso il mondo dell'elettromagnetismo permanente, che scopre vantaggiose applicazioni fino ad allora neanche pensate. Con il nostro ingresso nel Gruppo Schunk abbiamo percepito un nuovo, importante respiro internazionale che ci ha aperto a nuovi mercati e a nuove sfide della globalizzazione. Grazie alla stretta collaborazione, sentiamo il suo prezioso supporto allo sviluppo di SPD attraverso la condivisione delle idee finalizzate alla nostra ulteriore crescita, sia a livello aziendale sia a livello personale. Sotto l'aspetto tecnico-commerciale, oggi possiamo avvalerci delle potenzialità del Gruppo tedesco che è presente nel mondo con oltre 35 sedi e con altri distributori che garan-

tiscono qualità e rapidità di intervento. Nel contempo, abbiamo mantenuto in SPD l'azione commerciale sul mercato domestico».

Struttura snella e digitalizzazione

Oggi l'organizzazione ha una sede principale con annesso magazzino prodotti finiti e tre unità locali dedicate alla produzione. All'interno le funzioni e le responsabilità sono ben definite e strutturate in maniera snella, al fine di consentire un flusso efficace ed efficiente delle informazioni e di attuare rapidamente le direttive condivise. La produzione articolata su due livelli, prodotti standard e prodotti speciali, si avvale di altrettanti uffici di progettazione che contano al loro interno numerose risorse qualificate e strumenti di progettazione avanzati.

«Per i processi produttivi - spiega Pola - abbiamo fatto scelte molto forti sulla digitalizzazione in cui crediamo molto perché siamo certi che avrà sempre più ricadute positive, sia sulle modalità di proporci ai clienti sia sul modo di organizzare la nostra produzione. Abbiamo introdotto la soluzione SAP come piattaforma di ERP e per il controllo di gestione e della produzione: ciò ci ha permesso di ottimizzare le operazioni, i costi, i cicli attraverso i quali concepiamo tutti i nostri prodotti, soprattutto in riferimento a quelli speciali dove i costi passano in secondo piano rispetto ai tempi di consegna e alla piena rispondenza dei requisiti tecnici. Nel prossimo futuro ci aspettiamo che da un lato l'intelligenza artificiale entri anche nei nostri sistemi, dall'altro si passi alla smaterializzazione completa della documentazione oggi cartacea; su



I piani magnetici Simply-L applicati in una pressa per la lavorazione della lamiera

Tecnologia magnetica elettropermanente

A destra: moduli elettropermanenti ideati per la movimentazione di lamieroni, bramme e blocchi fucinati o forgiati con elevati traferri

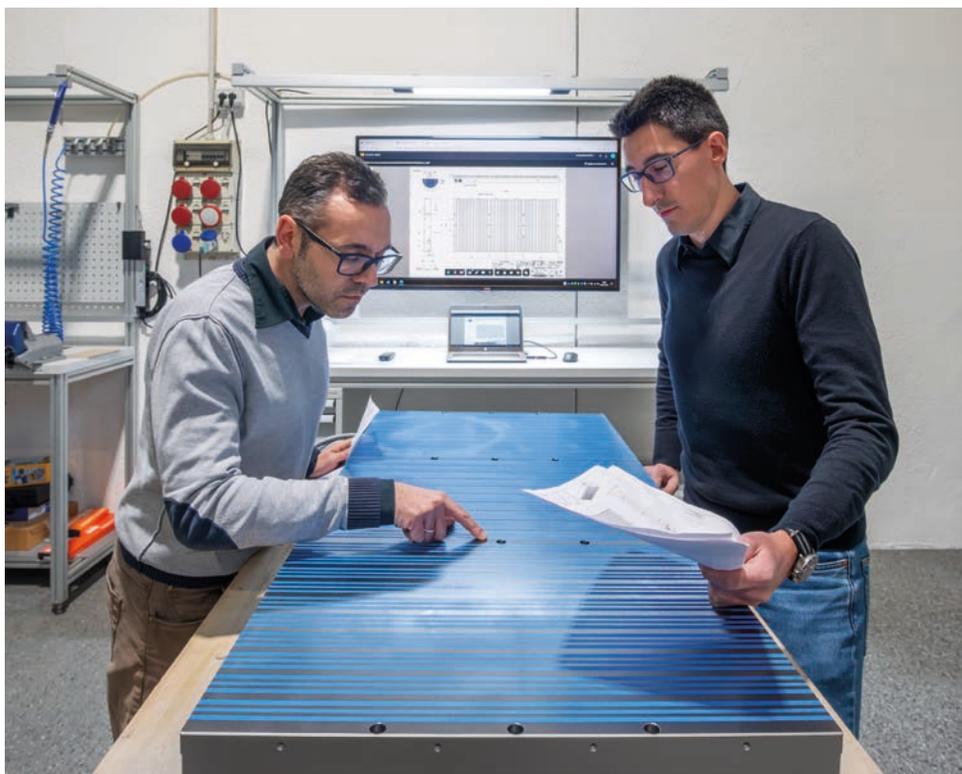
Sotto: la qualità curata nei minimi particolari è uno dei fattori che contraddistinguono il successo del prodotto SPD

quest'ultimo aspetto siamo molto sensibili in un quadro di sostenibilità ambientale. Il tema della sostenibilità è sempre stato centrale per SPD perché il nostro prodotto nasce per essere sostenibile, ad alto risparmio energetico, e perché riusciamo a creare una sorta di economia circolare quando, dopo un certo periodo di tempo, rigeneriamo alcuni nostri prodotti riutilizzando i materiali recuperati da prodotti ormai dismessi. La cultura della sostenibilità permea anche tutte le attività che svolgiamo al nostro interno. Un altro aspetto al quale dedichiamo un'attenzione quasi maniacale - aggiunge l'Amministratore Delegato - è quello della sicurezza. Il nostro prodotto è intrinsecamente sicuro in quanto il pezzo rimane



bloccato anche se viene a mancare la corrente elettrica: la sicurezza elettrica è un must per i nostri prodotti. E la stessa attenzione la dedichiamo alla sicurezza

del nostro personale: non abbiamo mai lesinato alcun investimento per consentire lo svolgimento delle attività lavorative in totale sicurezza e in ambienti confortevoli».



«L'importanza del service per SPD - conclude Pola - è massima perché favorisce una stretta collaborazione con il cliente, a partire dalla personalizzazione dei prodotti, perché rappresenta un momento di reciproca crescita e un'occasione per condividere idee in prospettiva a nuovi prodotti. Per quanto ci riguarda il service non significa soltanto rispondere prontamente alle esigenze di manutenzione dei nostri prodotti, ma coinvolge il rapporto con il cliente a partire dalla fase di individuazione della soluzione migliore per risolvere il suo problema fino all'assistenza post vendita dove, non di rado, accade che il nostro intervento non è richiesto per un malfunzionamento del prodotto ma per un corretto utilizzo dello stesso. E, in alcuni casi, interveniamo anche sulle attrezzature della concorrenza installate presso il cliente che preferisce avere un unico interlocutore in grado di garantire la continuità di funzionamento dei suoi impianti»